

1 К значительным изменениям приход одного бюджетного перевозчика не приведет. Особенно, принимая во внимание,



что заявленные Alpi Eagles цены пока сложно назвать в полном смысле «бюджетными». Они являются переходными между ценами классических европейских перевозчиков и ценами low cost. Не стоит также забывать, что рейс на Венецию является рейсом point to point, не предполагающим серьезного транзита пассажиров, следующих в другие города. Тем не менее, появление в Киеве первой бюджетной авиакомпании есть сигнал, что

наш рынок пассажирских перевозок, пусть и со значительным опозданием по сравнению соседними странами ЕС, будет постепенно видоизменяться в соответствии с общим мировым трендом: бюджетные перевозчики со временем отберут у традиционных авиакомпаний значительную долю рынка прямых ближних и среднемагистральных направлений, оставив последним межконтинентальные маршруты и потоки транзитных пассажиров.

2 Для активного прихода новых lowcost перевозчиков требуется, чтобы Украина продвинулась в политике «открытого неба». Пока же наш авиарынок регламентируется межгосударственными соглашениями взаимного предоставления частот по принципу паритета. Как правило,

бюджетные перевозчики с трудом могут «вписаться» в жесткие частотные рамки. Также для процветания сегмента low cost нужен серьезный потребительский спрос, не скованный бюрократическими визовыми преградами, что, увы, пока у нас не наблюдается.

3 Свои цены бюджетные авиакомпании формируют, добиваясь максимально возможной пассажирской загрузки, за счет привлекательной стоимостной политики при одновременной экономии на всех статьях, которые могут быть урезаны: обычно это отказ от питания на борту, исключение расходов по содержанию билетных касс в связи с принятой практикой продажи мест конечным потребителям через Интернет, отказ от агентской сети и т.д.