

О СПОСОБАХ СЭКОНОМИТЬ



**Евгения
Кравченко,**
менеджер по
маркетингу
и продажам
компании
«Телехаус»:

– Первое: 30% экономии дает правильно разработанная и внедренная тревел-политика внутри корпорации. Второе – правильное планирование командировок. Чем раньше клиент бронирует поездку, тем больше шансов забронировать наиболее дешевые варианты перелета и проживания. Также эффективно планировать командировку, по возможности «подстраиваясь» под экономные перелеты и даты проживания.