

Как кризис изменил предпочтения туристов? Какие направления будут пользоваться наибольшей популярностью этим летом?



Вадим Грабарчук,
президент Ассоциации
делового туризма
Украины

Действительно, приоритеты туристов сегодня немного изменились.

С одной стороны, они хотят потратить меньше денег на поездку, с другой – клиент стал более требовательным, поскольку сегодня он готов потратить деньги с максимальной эффективностью, и вряд ли станет рисковать. Это стимулирует агентства предоставлять более качественные услуги, что можно считать положительным моментом.

Думаю, что этим летом популярной останется Турция. Все больше людей едут в Хорватию, Грецию, Францию благодаря их гибкой ценовой политике.



Ахмет Чанга,
атташе культурного
и информационного
офиса посольства Тур-
ции в Украине

Сегодня стоимость тура является едва ли не главным критерием при принятии туристом решения о поездке.

Клиенты предпочитают приобретать туры в последний момент, причем речь идет не о «горящих предложениях», а о путевках со стандартными условиями. Это объясняется тем, что они тратят больше времени на поиск оптимального варианта и на принятие решения, отправляться ли в отпуск вообще. Через несколько месяцев, вероятно, ситуация изменится: сегодня туроператоры предлагают покупателям скидки за раннее бронирование туров (в среднем от 10 до 20%).

Впрочем, многие клиенты не готовы отказаться от четырех- и пятизвездочных отелей (речь идет о пляжных видах отдыха), полагая, что уменьшение количества звезд может отрицательно сказаться на их отдыхе.

Что касается туров в Турцию, то в данном случае следует отметить, что возросло количество туристов, интересующихся так называемыми альтернативными видами отдыха, среди которых оздоровительный, спортив-

ный (в том числе и экстремальный) и экскурсионный туризм. Большинство таких клиентов до недавних пор отдавали предпочтение подобному отдыху в Европе, однако из-за курсовой разницы и роста цен на туры в европейские страны они заинтересовались более экономными, но не менее зрелищными поездками в Турцию.

По-прежнему наиболее популярным направлением в этом году останется пляжный туризм. Однако тут произойдет смещение турпотоков из привычных «пляжных» регионов, например, Анталии, в сторону новых, неизведанных (например, провинция Мугла).



Владимир Волошин,
директор компании
«Телехаус Киев»

Изменения предпочтений клиентов туркомпаний во многом зависят от того, к какой социальной прослойке они относятся.

К примеру, возможности обеспеченных людей практически не изменились. Изменилось их общее настроение, в выборе отдыха стал чувствоваться рациональный подход. Уменьшился и «размах» их поездок – они реже едут в какие-то дальние путешествия, предпочитают Европу, сокращают количество дней пребывания.

Что касается клиентов, приобретающих путевки среднего ценового уровня, то их кризис, пожалуй, затронул больше всего. Такие люди предпочитают занимать выжидательную позицию и склонны к тому, чтобы искать специальные предложения, какие-то привлекательные по цене пакеты и т. д. А представители «бюджетного» сегмента, которые всегда тратили минимальные деньги на отдых, в этом году, скорее всего, вообще предпочтут остаться дома.

Что же касается популярных туристических направлений, то не думаю, что тут произойдут радикальные изменения: на пике популярности останутся Турция и Египет. Что изменится – так это количество отдыхающих. Возможно, больше людей в этом году будут путешествовать на автомобиле. Также популярнее станет отдых в Украине.



Игорь Захаренко,
директор компании
«Феерия»

Сегодня туроператоры более трезво смотрят на возможности туристического рынка. Вос- требованными стали

недорогие туры на несколько дней, поездки по Украине. Некоторые игроки рынка пошли по пути удешевления туров, но, к сожалению, часто за счет качества.

Что касается популярных направлений этим летом, то в массовом туризме лидером останется Турция. Также спросом будет пользоваться Хорватия, въезд в которую на лето сделали для украинцев безвизовым. Спрос ожидается и на Черногорию. А вообще, туристы будут летать, как и раньше, во все страны. Во Францию (тем более что запланирован регулярный рейс на Ниццу), Грецию, Италию будет ездить всегда. Возможно, будет больше поездок в Испанию – я слышал, что стало легче получить туда визу.



Виктория Будивская,
директор компании
«Країна У»

Сегодня все больше украинцев предпочитают отдых внутри страны. С начала 2009 года вдвое увеличилось количество

запросов, поступающих от российских туристов. На мой взгляд, кризис дает Украине шанс проявить себя в качестве гостеприимного туристического государства. Большинство украинцев заблаговременно думают, где провести летний отпуск, правда, при этом отдавая предпочтение европейским и турецким курортам. И неудивительно: многие отели Турции, Египта, Туниса и ряда европейских стран предлагают отдых по сниженным ценам – (10-50% от их первоначальной стоимости).

Приоритеты туристов изменились также и по видам отдыха. Если раньше пальма первенства отдавалась отдыху познавательному, то сейчас приоритетным стал отдых с пользой для здоровья – санаторный, на СПА-курортах.