

## Дорогая роза ветров

Катерина Самойлова, автор «Эксперт Украина»

Значительное подорожание туристических услуг не отпугивает украинцев. Наши соотечественники готовы все больше платить за отдых, требуя от туроператоров новые маршруты и интересные программы



**Р**ынок туристических услуг в Украине ежегодно увеличивается на 20–30%. В денежном выражении в прошлом году он составил миллиард долларов. А в 2008-м эта цифра увеличится еще минимум на 200 млн долларов. И это притом, что с каждым годом цены на туристические поездки повышаются минимум на 15–20%. От заморского путешествия украинцев не удерживают и проблемы с авиаперелетами. В аэропорту иногда приходится ждать своего авиарейса несколько часов и даже целые сутки. Подорожание авиатоплива наиболее сильно влияет на стоимость отдыха. В этом году некоторые туристические направления поднялись в цене на 30–40%. Однако наши соотечественники не экономят на отдыхе. Тем более что высокая инфляция в стране создает атмосферу, когда многие психологически готовы платить за один и тот же тур больше, чем в прошлом году.

### Наши едут

Самыми популярными местами отдыха украинцев остаются хорошо проторенные и испытанные маршруты. По словам директора по маркетингу туристической фирмы «САМ» **Татьяны Шестопаловой**, в последние несколько лет пользуются спросом путевки в Турцию (курорт Анталия), Египет (курорты Хурдага, Шарм-Эль-Шейх) и по Украине (курорты Крыма и Карпат). «Украинцы выбирают эти направления по нескольким важным факторам, — рассказывает Татьяна Шаповалова. — Это, конечно же, соотношение цена—качество, удобный перелет-транспорт, — например, прямые авиарейсы стыковки. А также быстрое получение визы либо безвизовые направления.»

По мнению операторов, Турция популярна выгодным сочетанием экономичной цены и высокого качества. В этой стране доступны разные виды отдыха: ленивый отдых на пляже, активный отдых с посещением множества исторических мест и экскурсионных маршрутов, горнолыжный отдых. К тому же Турция славится относительно дешевыми и экзотическими вещами, вкусными восточными сладостями. «Невозможно за одну поездку увидеть и ощутить весь колорит этой страны, — рассказывает генеральный директор компании ANEX TOUR в Украине **Мехмет Гюндоду**. — Сюда хочется вернуться снова и снова. Именно поэтому многие туристы выбирают отдых в Турции из года в год.»

Положительным моментом путешествия в эту страну является и то, что у туриста не возникают проблемы с визой — ее клеивают в паспорт прямо в аэропорту. Это дополнительная экономия времени и денег. Такая же ситуация и с отдыхом в Египте. Ко всем вышеперечисленным преимуществам можно добавить еще одно — стоимость турпоездки в Египет минимум на сто долларов дешевле, чем в Турцию. Поэтому туры в эти страны расхватывают как горячие пирожки.

Отдых в Крыму для многих наших соотечественников стал традицией и самой надежной альтернативой для тех, кто предпочитает не заморачиваться с заграничными путешествиями. Главные преимущества — отсутствие виз, простота и надежность переезда. К тому же в некоторых курортах Крыма можно отдохнуть по скромным ценам. Но, как правило, экономия получается незначительная, а жертвовать приходится удобствами и качественным сервисом.

Многие туроператоры заявляют, что курорты Хорватии и Черногории также становятся популярными. В последние два года украинцы стали активно осваивать эти направления. Соотечественников прельщает сочетание европейской природы, сервиса и близости чистого Адриатического моря. «Хорватия и Черногория признаны самыми популярными из европейских стран, предлагающих отдых у моря», — уверяет директор по туризму компании «Пилот» **Ольга Горощенко**. Здесь действительно предпочитают отдыхать не только украинцы, но и зажиточные немцы. В сезон отпусков наводняют здешние курорты и россияне. Более того, в некоторых курортных городках российские крупные бизнесмены выкупили целые жилые кварталы. Это говорит о том, что популярность Хорватии и Черногории будет только расти.

Более дорогие страны также пользуются спросом у украинцев. Многие отдыхают на греческом острове Крит. Выбирают и Тунис за белоснежные пляжи, оливковые рощи, руины Карфагена и близость Сахары. Славу качественного места для отдыха завоевала не самая дешевая Испания. Здесь граждане Украины выбирают самые популярные курорты: Коста Брава и Коста Дорада, с удовольствием посещают парк развлечений «Порт Аventura», музей Сальвадора Дали в Фигейрасе, поющие фонтаны в Барселоне. Много желающих насладиться корридой.

«Понятие экзотики для отечественных туристов становится все более относительным. Ни Фиджи, ни Гавайи, ни острова Французской Полинезии уже не считаются чем-то необычным», — рассказывает директор туристической фирмы «Телехаус Киев» **Владимир Волошин**. По мнению эксперта, сейчас главными критериями экзотики считается не удаленность от европейского континента, а наличие условий для необычных форм отдыха, возможность ознакомиться с историей и культурой стран, значительно отличающихся от Украины и принадлежащих к другим цивилизационным укладам. Все большую роль играет и соответствие курорта самым высоким требованиям к экологии. Среди направлений этого сезона, отвечающим таким критериям, Владимир Волошин называет



Сент-Винсент и Гренадины, Британские Виргинские острова и Бермудские острова в Карибском бассейне, Коста-Рику в Центральной Америке, Австралию и Новую Зеландию. Из близких европейских маршрутов по-прежнему будут востребованы Сардиния, многочисленные греческие острова в Эгейском море, вечнозеленая португальская Мадейра.

Заместитель директора туристического агентства Rainbow Tours Ukraine **Екатерина Гасенко** утверждает, что в их компании самыми востребованными экзотическими маршрутами в прошлом году были Куба и Кения, а в 2008-м станут Марокко и остров Майорка. Отдохнуть на берегу Средиземного моря на Майорке в Rainbow Tours Ukraine предлагают за более чем скромную цену — от 639долларов. А вот тур Имперские города в Марокко обойдется в 949 долларов. За эту цену туристам предложат посетить римский город Волюбилис, Рабат, Мекнес, дворец султана, таинственную Медину в Фесе, красный город Маракеш. Все желающие могут остаться на неделю в Агадире.

Как правило, туроператоры красочно описывают страны, которые предлагают посетить. Можно соблазниться лечебными процедурами или экскурсией по Сахаре, не зная, что стоимость этих услуг оплачивается отдельно и в указанную вполне демократичную цену в рекламном проспекте не входит.

Тем не менее почти все туристические агентства на момент приобретения путевки четко оговаривают, какие услуги предоставят своим клиентам. В стоимость тура обычно включен следующий набор услуг: авиаперелет, проживание в отеле выбранной категории, медицинская страховка, трансфер (для курортных направлений), консульский сбор (для визовых стран). Все остальные услуги — по желанию клиента и за дополнительную стоимость.

## Готовят сани летом

Визовые ограничения остаются главным фактором, влияющим на туристические потоки из Украины. Основные трудности вызывает открытие виз в страны Шенгенской зоны. Жесткий отбор туристы проходят в итальянском и испанском посольствах, что и повлияло на сокращение числа соотечественников, отправляющихся в эти страны. Однако такая ситуация касается массового туризма. Граждане, чьи доходы позволяют посещать европейские города регулярно, не испытывают особых проблем с визами. «Например, поездки на уик-энд в европейские столицы (два-три раза в месяц) для большинства зажиточных заказчиков являются обычным приятным времяпрепровождением. Без этого они уже не мыслят своего существования», — рассказывает Владимир Волошин.

О том, что украинцы стали чаще отдыхать за рубежом, говорит и увеличение количества прямых авиаперелетов. Директор по маркетингу туристической фирмы «САМ» Татьяна Шестопалова приводит пример: если раньше в Хорватию было два чартера в неделю, то сейчас их стало намного больше.

Постепенно в Украине развивается культура отдыха, наши сограждане привыкают планировать отпуск и выделять для него соответствующий бюджет. К примеру, европейцы уже давно покупают путевки за полгода-год до отдыха. Если в 2006-м в основном раскупались горячие путевки, то сейчас украинцы оплачивают свои поездки за один-три месяца до даты вылета. Кроме того, наши соотечественники больше тратят за рубежом. В отличие от немцев или англичан они, как правило, не скупаются покупать сувениры, посещают театры, рестораны.

Ежегодно компании стараются обновлять предложения. Правда, в последнее время, как признают сами турфирмы, это удается все сложнее. Сейчас уже нет таких направлений, которые можно было бы открывать. Поэтому многие операторы совершенствуют экскурсионную программу. Например, компания «Телехаус Киев» делает ставку на развитие событийного туризма — посещение концертов мировых звезд, спортивных соревнований, яхтенных регат, карнавалов, фестивалей и т. д. «Тенденция к повышению популярности туров, привязанных к какому-то конкретному событию или мероприятию, свойственна туристической отрасли во всем мире», — отмечает Владимир Волошин.

К подобным нововведениям подстегивает и жесткая конкуренция. Ежегодно на украинский рынок выходит тысяча новых турфирм. Поэтому в последнее время многие компании ради выживания не только стремятся качественно предоставлять услуги, но и вводят специальные системы скидок и бонусов.

В компании «САМ» существует специальная программа лояльности — «Клуб путешественников туристической фирмы "САМ"». «Наши клиенты (причем — с первой поездки) могут получить целый перечень дополнительных бонусов, — начиная от скидок на туры и заканчивая бесплатными авиабилетами», — рассказывает Татьяна Шестопалова.

Клиенты ANEX TOUR в Украине при выезде из Турции заполняют анкету и автоматически становятся участниками розыгрыша всевозможных призов. «У нас также есть бесплатная доставка авиабилетов по городу», — отмечает Махмет Гюндоду.

В компании «Пилот», помимо скидок, намерены ввести систему онлайн бронирования туров — это поможет клиенту сэкономить время, ускорить процесс оформления и подтверждения тура. В «Телехаус Киев» развивают услуги консьерж-сервиса. Постоянные клиенты могут не только заказать автомобиль в аэропорт, но и зарезервировать столик в ресторане, как в Киеве, так и за рубежом.

## Инфляция не преграда

В прошлом году на отдых за рубеж выехало около четырех процентов украинцев. В России этот показатель выше на три процента. Однако в РФ рост числа отдыхающих за границей в 2007-м составил около 20%, а в нашей стране выездной туристический поток поднялся на 100%. Все туроператоры заявляют, что в 2008-м тенденция к увеличению числа туристов, готовых отдохнуть за рубежом, сохранится. По разным оценкам, этот показатель поднимется минимум на 15–20%. Тем не менее Украине пока далеко до лидеров выездного туризма — немцев. В Германии более половины граждан предпочитают отдыхать за рубежом.

Популярность выездного туризма в нашей стране не снижается даже после подорожания почти всех туров. «В этом сезоне цены на отдых в Турции, как и в любой другой стране, поднялись на двадцать пять-тридцать процентов. Однако, по нашим прогнозам, количество туристов в Турцию будет увеличиваться. Поскольку сочетание экономичной цены и высокого качества сохраняется», — рассказывает Мехмет Гюндоду.

Популярность отдыха за границей растет и благодаря пересмотру отношения граждан к материальным благам. Все большее число украинцев соглашается — путешествия и связанные с ними впечатления стоят того, чтобы экономить на каких-то других позициях

семейного бюджета . Соотечественники заранее откладывают деньги для покупки зарубежного тура .

Предпочтения украинцев в 2008 году особо не изменятся . Во время летнего сезона 80% отдыхающих поедут на море . Крым рассчитывает принять более четырех миллионов отечественных туристов . По прогнозам туристических компаний , помимо туров в Турцию и Египет , которые останутся лидерами продаж , спросом будут пользоваться курорты Греции , Хорватии и Черногории . Татьяна Шестопалова считает перспективными туры в страны Карибского бассейна , Латинской Америки , Юго -Восточной Азии . «В этом сезоне клиенты отдадут предпочтение Австрии , Греции , Кипру . Спросом будут пользоваться индивидуальные туры по программе и маршрутам , выбранные путешественниками , ? считает Ольга Горощенко . По прогнозам туроператоров , в среднем за пляжный отдых турист готов выложить от 500 до 800 долларов .