

Отвечает директор компании
«Телехаус Киев»

Владимир Волошин:

Действительно, после того, как в январе текущего года немецкий концерн TUI продал свои европейские и азиатские активы в TQ3 приватному голландскому холдингу BCD, Телехаус Киев, как, впрочем, и многие другие лицензированные представители сети TQ3 в Восточной Европе, принял решение не выходить из существующего контракта и продолжить сотрудничество с оставшимся единственным владельцем бренда TQ3 американской компанией Navigant. При этом мы учитывали, что бренд TQ3 уже достаточно хорошо известен украинскому корпоративному потребителю и пользуется известным авторитетом. Вторая по величине в США TMC Navigant, в свою очередь, огласила об амбициозных планах по активному развитию и поддержке доставшейся ей в наследство мировой структуры TQ3. Однако январское «цунами» глобальных перемен не стало последним в череде бурных изменений, и уже в конце апреля рынок узнал о том, что акционеры Navigant приняли предложение конкурирующей компании Carlson о вхождении в сеть Carlson Wagonlit Travel. Как говорят в таких случаях, «money talks» — «деньги решают все». Тем самым, судьба TQ3 была решена: бренд TQ3 в недалекой перспективе прекратит свое существование, а локальные лицензированные партнеры TQ3 получили «карт-бланш» для выбора, под «зонтик» какой из глобальных TMC им пойти. Вполне естественно, что «Теле-

Рынок деловых путешествий: Телехаус Киев: BCD Travel вместо TQ3

ВОПРОС УТ: СОВСЕМ НЕДАВНО НА СТРАНИЦАХ «УТ» ВЫ ЗАЯВЛЯЛИ О ТОМ, ЧТО ПОСЛЕ «ТЕКТОНИЧЕСКИХ» ИЗМЕНЕНИЙ, ПЕРЕФОРМАТИРОВАВШИХ В ТЕЧЕНИЕ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК ДЕЛОВЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ, «ТЕЛЕХАУС» СДЕЛАЛ ВЫБОР В ПОЛЬЗУ ПРОДОЛЖЕНИЯ КООПЕРАЦИИ С TQ3 NAVIGANT. ЧЕМ ЖЕ ВЫЗВАНА НЫНЕШНЯЯ МИГРАЦИЯ «ТЕЛЕХАУСА» В СЕТЬ BCD TRAVEL, И КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЛЕЧЕТ ЗА СОБОЙ ТАКОЙ ПЕРЕХОД?

хаус», желающий и дальше активно развивать бизнес-линию по обслуживанию крупнейших международных клиентов, принял предложение «включиться» в сеть BCD Travel, недавно буквально ворвавшуюся в тройку лидеров мирового рынка деловых путешествий (в Европе BCD занимает позицию номер один). Безболезненность процесса нашей миграции предопределена еще и тем, что большая часть менеджеров-управленцев бывшего TQ3, курировавших Восточную Европу, теперь занимает аналогичные должности в BCD. По большому счету, лица наших партнеров остались прежними. Что же касается потенциальных изменений, вызванных вхождением в сеть BCD, то, за исключением смены лого, наши клиен-

ты вряд ли заметят особую разницу в процессе ежедневного взаимодействия. Не секрет, что все мировые TMC снабжают своих локальных представителей примерно схожим техническим инструментарием, а вот качество работы, в основном, зависит от профессионализма конкретных специалистов на местах. Наша команда остается неизменной. «Телехаус» продолжит в полном объеме выполнять все деловые обязательства, взятые еще в TQ3. Думаю, что подавляющее большинство наших клиентов ожидают от нас качественного обслуживания, независимо от того, под какой торговой маркой оно оказывается — BCD или TQ3. Так что — добро пожаловать в новый мир! Welcome to BCD!

Справка:

Известие о создании сети BCD Travel 3 января 2006 года вызвало потрясение глобального рынка деловых путешествий. BCD Travel объединила синергию влиятельнейших игроков рынка, собрав под одной крышей компании WorldTravel BTI, TQ3 Travel Solutions Management Holding GmbH и The Travel Company.

BCD Travel является провайдером качественных и инновационных решений для корпоративных клиентов в области тревел-логистики. Общий годовой оборот сети превышает сумму 12 миллиардов долларов. Представительства BCD Travel работают в 96 странах.

Основные усилия BCD Travel фокусирует на оптимизации расходов предприятий крупного и среднего бизнеса, связанных с деловыми поездками сотрудников, а также на упрощении самого процесса заказа услуг путем использования новых технологий и централизации ресурсов.

BCD Travel является абсолютным рыночным лидером в Германии, Бельгии, Нидерландах, Дании и входит в первую тройку в США, Великобритании и Италии.

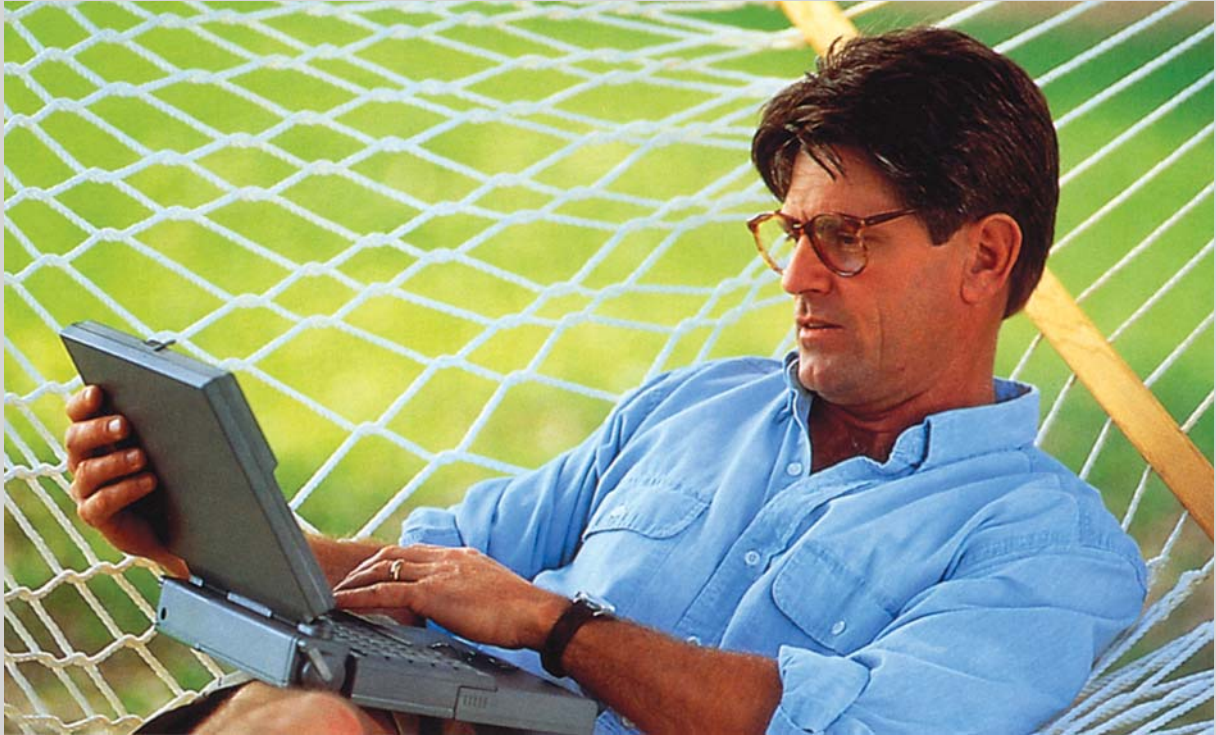
В ряду мультинациональных клиентов BCD Travel числятся: Siemens, Hewlett-Packard, Procter & Gamble, FedEx, Pfizer, Dell, Nike, Caterpillar, Warner Bros., Apple Computer, Eastman Kodak и многие другие.

BCD travel



Подробная информация о деятельности BCD Travel приводится на сайте www.bcdtravel.com. Представителем BCD Travel в Украине является компания «Телехаус Киев». Контактные лица: Волошин Владимир: (044) 461 93 23; Ковалевская Светлана: (044) 492 95 00. Дополнительную информацию можно получить по адресу: bcd@telehaus.com.ua.

«Телехаус Киев Международный туризм»: ул. Братская 7, Киев 04070, Украина; тел. (044) 461 93 23 факс (044) 461 93 22; e-mail: office@telehaus.com.ua; www.telehaus.com.ua



**Довірте організацію
ділових подорожей
професіоналам.
Зосередьте свою
увагу на головному –
Вашому бізнесі.**

BCD  **travel**

BCD Travel - Телехаус Київ Міжнародний туризм

м. Київ, 04070, вул. Братська, 7

Тел. +380 (44) 492 95 00, +380 (44) 461 93 23

E-mail: bcd@telehaus.com.ua, www.telehaus.com.ua